



MOTIVASI KERJA, SIKAP KEPUASAN KERJA, PENGENDALIAN SUASANA HATI DAN EMOSI PADA UMKM DUA PINTU COFFEE FLAMBOYAN

M Fikri Pratama¹, Willy Dermawan², M Luthfi Argubi³, Aidil Fitra⁴, Vivi Nila Sari⁵

^{1,2,3,4,5}Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

*Email: fikrireall01@gmail.com

Corresponding author:

M Fikri Pratama

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

fikrireall01@gmail.com

ABSTRAK

Dua Pintu Coffee Padang awalnya merupakan sebuah kedai kopi kecil yang didirikan oleh Fajri Jumaiza sekitar tahun 2016 dan belum memiliki tempat yang besar. Sebelumnya, kedai kopi yang di pimpin oleh Fajri Jumaiza ini bernama Konco Coffee. Pembuatan artikel ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh salah satu UMKM yang ada di Jl. Aster No.7, Flamboyan Baru yaitu Dua Pintu Coffee Flamboyan. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai situasi yang sedang dihadapi UMKM tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja, sikap kepuasan kerja, dan pengendalian suasana hati dan emosi sangat perlu diterapkan dalam usaha ini agar UMKM tersebut dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Setelah dilakukan penelitian dapat disimpulkan masalah yang dihadapi usaha ini dalam beberapa waktu terakhir tentang konflik antar sesama karyawan yang sering terjadi. Untuk mengatasi masalah ini, disarankan untuk memperbaiki komunikasi antar sesama karyawan serta memberikan masukan yang diperlukan.

Kata Kunci: Kopi; Coffeeshop

ABSTRACT

Dua Pintu Coffee Padang was originally a small coffee shop founded by Fajri Jumaiza around 2016 and did not have a large place. Previously, the coffee shop led by Fajri Jumaiza was called Konco Coffee. The purpose of this article is to identify the problems faced by one of the MSMEs on Jl. Aster No. 7, Flamboyan Baru, namely Dua Pintu Coffee Flamboyan. The researcher used a qualitative descriptive method which aims to gain a deep understanding of the situation currently being faced by the MSME. The results of the study showed that work motivation, job satisfaction attitudes, and mood and emotional control are very necessary to be applied in this business so that the MSME can run as expected. After conducting the study, it can be concluded that the problems faced by this business in recent times are about conflicts between fellow employees that often occur. To overcome this problem, it is recommended to improve communication between fellow employees and provide the necessary input.

Keywords: Coffee; Coffeeshop

PENDAHULUAN

Kopi adalah salah satu bahan minuman yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia maupun dunia. Hal ini dikarenakan kopi memiliki aroma dan rasa yang khas yang tidak dimiliki oleh bahan minuman lainnya. Kebiasaan minum kopi di pagi hari sangat sering terdengar, namun pada hari ini bukan hanya di pagi hari saja melainkan pada siang, sore dan malam hari. Kebiasaan minum kopi hari ini tidak hanya untuk melepas kebutuhan saja, namun juga untuk menemani kegiatan sehari-hari seperti saat istirahat, rapat, berkumpul bersama teman, dan kegiatan lainnya. Hal ini menjadikan

minum kopi sebagai trend baru 95 yang melekat pada masyarakat yang akhirnya dapat meningkatkan konsumsi kopi di Indonesia.

Saat ini telah banyak muncul komunitas penikmat kopi dan café-café yang fokus kepada bisnis minuman kopi. Hal ini disebabkan karena kopi sudah menjadi trend dan dianggap minuman yang berkelas. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan konsumsi kopi, sekarang ini sudah banyak pebisnis handal yang membuka café khususnya coffee shop. Sekarang coffee shop tidak dijadikan sebagai tempat untuk makan dan minum saja oleh konsumen, namun kebanyakan konsumen menjadikannya sebagai tempat untuk istirahat, berkumpul dan menyelesaikan tugas.

Coffee shop di Indonesia biasa disebut warung kopi atau kedai kopi. Coffee shop mulai hadir di tengah-tengah kita, mulai di pelosok desa, hingga di pusat perkotaan. Definisi coffee shop menurut Wiktionary (2010) bisa diartikan sebuah cafe kecil atau restoran kecil yang biasanya menjual kopi dan terkadang minuman non-alkohol, makanan sederhana atau snacks, dengan fasilitas yang menunjang di tempat tersebut. Pengertian coffee shop atau warung kopi sendiri 96 dalam kamus besar Bahasa Indonesia karya Poerwadarminta (dikutip oleh Anik, 2009) adalah 2 “sebuah tempat yang menjual kopi dan jenis minuman lain serta makanan-makanan kecil dengan harga yang murah”.

Dua Pintu Coffee Padang awalnya merupakan sebuah kedai kopi kecil yang didirikan oleh Fajri Jumaiza sekitar tahun 2016 dan belum memiliki tempat yang besar. Sebelumnya, kedai kopi yang di pimpin oleh Fajri Jumaiza ini bernama Konco Coffee. Setelah seiring berjalannya waktu, usaha penjualan kedai kopi mulai berkembang dan banyaknya permintaan pelanggan yang telah didapatkan. Dari keuntungan tersebut akhirnya kedai kopi tersebut membangun kedai kopi yang cukup besar dan mengubah nama kedai tersebut menjadi Dua Pintu Coffee. Dan juga bapak Fajri pun memiliki roastery sendiri dengan mengulik biji kopi yang berasal dari Solok Radjo. Kemudian sekitar tahun 2017, usaha bapak fajri semakin meningkat drastis. Kualitas kopi yang dimiliki kedaitersebut semakin bagus dan tak hanya kualitas fisik kedai dan kopi yang membuatnya semakin menarik. Barista nya pun juga menarik perhatian pelanggan, dan itu lah yang membuat kedai kopitersebut berada pada posisi Big Three (Tiga Besar) di posisi ke-3 Kota Padang dengan Artisan dan Komersil nya.

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjabarkan motivasi kerja, sikap kepuasan kerja, pengendalian suasana hati dan emosi pada UMKM Dua Pintu Flamboyan. Wawancara yang dilakukan bertujuan untuk menggali informasi lebih dalam tentang masalah yang terjadi dalam usaha tersebut, dan bagaimana hal tersebut berdampak pada perkembangan usaha. Subjek dalam penelitian ini adalah Aditya sebagai informan sekaligus karyawan yang memahami permasalahan yang diteliti. Metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode wawancara, metode observasi dan metode dokumen. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat membantu mitra dalam bekerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil observasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa masalah yang terjadi yaitu : Kesalahpahaman yang sering terjadi antar karyawan, karyawan sangat memerlukan motivasi dalam bekerja agar mereka bisa mencapai kepuasan dalam bekerja, terdapat banyak pesaing karena coffeshop saat ini sedang populer dikalangan anak muda.

Solusi dari permasalahan tersebut yaitu Atasan atau owner bisa langsung ikut serta membantu dalam penyelesaian masalah yang terjadi agar kesalah pahaman tidak berlangsung lama dan mengakibatkan pekerjaan menjadi terhambat, owner juga bisa membantu mencari solusi dan jalan keluar, karyawan yang tidak sedang berkonflik juga bisa menjadi penengah dan memberikan masukan masukan yang dibutuhkan oleh karyawan yang sedang berkonflik. Motivasi sangat diperlukan oleh seseorang saat bekerja, karna dapat mendorong mereka untuk aktif dan semangat dalam melakukan pekerjaan mereka. Owner bisa memberikan bonus kepada karyawan yang telah memberikan banyak kontribusi untuk kelancaran jalannya usaha coffeshop ini, memberikan gaji yang sesuai dengan hasil kerja keras mereka, dan owner juga harus memberikan mereka masukan masukan dalam menjalankan usaha karna masukan yang diberikan bisa sangat berpengaruh terhadap pekerjaan yang mereka hasilkan.

Seperti yang diketahui, coffeshop di Padang saat ini sudah banyak dengan menyajikan berbagai tempat yang unik, nyaman, dan instagramable dengan menawarkan produk minuman dan makanan yang enak, lezat, dan pelayanan yang memuaskan tentunya. Pada kasus ini Dua Pintu Coffe Flamboyan harus mengetahui peluang pasar dan trend yang terjadi saat ini, Dua Pintu Coffe Flamboyan juga harus terus mengeluarkan ide ide untuk menciptakan produk makanan dan minuman yang membuat mereka lebih unggul dari pesaing, menciptakan kenyamanan bagi konsumen agar konsumen senantiasa selalu kembali dan membeli produk yang mereka tawarkan.

Setiap usaha pasti menginginkan usahanya berjalan dengan lancar dan dapat menciptakan kepuasan bagi pelanggan, hal ini tentunya juga dirasakan oleh UMKM Dua Pintu Coffe Flamboyan. Selain itu, setiap usaha juga pasti menginginkan hubungan antar karyawan dapat berjalan dengan baik agar dapat terus bekerja dengan baik, terus berinovasi dan tidak menghambat kreativitas, karena banyaknya pesaing yang memiliki usaha yang sama, Dua Pintu Coffe Flamboyan harus terus mencari ide ide menarik untuk membedakannya dengan coffe shop yang lain dan menarik minat konsumen agar mau datang dan membeli produk yang ditawarkan.

Motivasi kerja merupakan suatu dorongan secara psikologis kepada seseorang yang menentukan arah dari perilaku (direction of behavior) dalam organisasi, tingkat usaha (level of effort) dan tingkat kegigihan atau ketahanan di dalam menghadapi suatu halangan atau masalah (level of persistence). Motivasi kerja adalah penggerak atau pendorong dalam diri seseorang untuk mau berperilaku dan bekerja dengan giat dan baik sesuai dengan tugas dan kewajiban yang telah diberikan kepadanya.

Setelah melakukan wawancara, kami mengetahui bahwa motivasi kerja sangat dibutuhkan oleh karyawan Dua Pintu Coffe Flamboyan. Pemberian motivasi dilakukan agar karyawan dapat melayani pelanggan dengan baik untuk memenuhi kepuasan

pelanggan, pemberian kompensasi sesuai dengan pekerjaan yang mereka lakukan akan membantu timbulnya semangat untuk terus melakukan pekerjaan yang terbaik, selain itu pemberian bonus karna mereka telah melakukan pekerjaan dengan baik juga mendorong mereka untuk terus memberikan pelayanan yang terbaik dan menciptakan kenyamanan pada saat bekerja.

Kepuasan kerja adalah suatu sikap karyawan terhadap pekerjaan yang berhubungan dengan situasi kerja, kerja sama antar karyawan, imbalan yang diterima dalam kerja, dan hal-hal yang menyangkut faktor fisik dan psikologis (Sutrisno, 2019, hlm. 74). Sikap tersebut dapat berupa sikap positif yang berarti karyawan atau anggota organisasi puas atau justru negatif yang berarti ia tidak puas terhadap segala aspek pekerjaan baik itu dari situasi kerja, beban tugas, imbalan, risiko, dan sebagainya.

Sikap yang diberikan saat karyawan Dua Pintu Coffe Flamboyan saat melayani pelanggan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan, sikap yang ramah, baik, dan mampu memenuhi permintaan pelanggan dapat membuat pelanggan betah untuk terus kembali ke tempat usaha tersebut. Selain kepuasan pelanggan, kepuasan kerja saat bekerja tentunya juga dibutuhkan, menurut karyawan yang kami wawancara, atasan selalu mengutamakan kepuasan kerja setiap karyawannya, karna atasan berharap kepuasan yang diberikan mampu menciptakan pelayanan yang hebat dan membantu perkembangan usaha ini untuk kedepannya.

Pengendalian Suasana Hati adalah kemampuan seseorang untuk menjaga kestabilan suasana hati agar tetap positif dan produktif, meskipun menghadapi situasi yang menantang atau stres. Ini mencakup teknik dan strategi yang digunakan untuk manage perasaan agar tidak mudah berubah secara drastis dari suatu suasana hati ke hati lainnya dalam periode waktu yang singkat.

Suasana hati pada saat bekerja tentunya mempengaruhi setiap pekerjaan yang dilakukan, jika suasana hati sedang buruk maka pekerjaan yang dilakukan tidak akan dapat berjalan dengan baik begitupun sebaliknya, jika suasana hati baik maka pekerjaan yang dilakukan akan menghasilkan sesuatu yang memuaskan. Pada Dua Pintu Coffe Flamboyan, karyawan mempunyai cara tersendiri untuk membuat suasana hati mereka baik saat bekerja yaitu dengan cara mendengarkan musik yang membuat suasana hati senang, sesekali bercanda antar sesama karyawan, dan jika ada yang suasana hatinya tidak baik, biasanya akan beristirahat sebentar untuk menenangkan dirinya. Karna hal ini lah, Dua Pintu Coffe Flamboyan ini dapat memberikan kepuasan bagi pelanggan dan melayani pelanggan dengan baik.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan PBL



Gambar 2. Dua Pintu Coffee Flamboyan

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari wawancara pada usaha Dua Pintu Coffe Flamboyan adalah kami menemukan beberapa masalah yang terjadi pada usaha ini baik itu masalah dari internal maupun eksternal. Dua Pintu Coffee Padang awalnya merupakan sebuah kedai kopi kecil yang didirikan oleh Fajri Jumaiza sekitar tahun 2016 dan belum memiliki tempat yang besar. Sebelumnya, kedai kopi yang di pimpin oleh Fajri Jumaiza ini bernama Konco Coffee. Setelah seiring berjalannya waktu, usaha penjualan kedai kopi mulai berkembang dan banyaknya permintaan pelanggan yang telah didapatkan. Dari keuntungan tersebut akhirnya kedai kopi tersebut membangun kedai kopi yang cukup besar dan mengubah nama kedai tersebut menjadi Dua Pintu Coffee. Dan juga bapak Fajri pun memiliki roastery sendiri dengan mengulik biji kopi yang berasal dari Solok Radjo. Kemudian sekitar tahun 2017, usaha bapak Fajri semakin meningkat drastis. Kualitas kopi yang dimiliki kedai tersebut semakin bagus dan tak hanya kualitas fisik kedai dan kopi yang membuatnya semakin menarik. Barista nya pun juga menarik perhatian pelanggan, dan itu lah yang membuat kedai kopi tersebut berada pada posisi Big Three (Tiga Besar) di posisi ke-3 Kota Padang dengan Artisan dan Komersil nya. Kepuasan Kerja yang diciptakan Dua Pintu Coffe Flamboyan sangat berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan, dimana dengan terciptanya kepuasan karyawan pada Dua Pintu Coffe Flamboyan, maka hasil kerja yang diciptakan menjadi produktif dan berkembang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat,rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan artikel ini dengan judul "Motivasi Kerja, Sikap Kepuasan Kerja, Pengendalian Suasana Hati dan Emosi Pada UMKM Dua Pintu Coffee". Penulis menyadari betul bahwa ada orang-orang yang berjasa dibalik selesainya artikel ini. Tidak ada persembahan terbaik yang dapat penulis berikan selain rasa ucapan terimakasih kepada pihak yang telah banyak membantu penulis.

Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibuk Vivi Nila Sari, S.E., M.M. selaku dosen pengampu yang telah sabar, meluangkan waktu, merelakan tenaga dan



pikiran serta turut memberi perhatian dalam memberikan pendampingan selama proses penulisan artikel ini. Terimakasih juga kepada Dua Pintu Coffee Flamboyan atas diberikannya kesempatan untuk dapat melakukan penelitian di sana.

Segala kekurangan dan ketidaksempurnaan artikel ini penulis sangat mengharapkan masukan, krtikan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan artikel ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Riadi, M. (2020, Agustus 21). Motivasi Kerja (Pengertian, Jenis, Aspek, Asas, Bentuk, dan Faktor Pendorong). Retrieved from Kajian Pustaka: https://www.kajianpustaka.com/2020/08/motivasi-kerja.html#google_vignette
- Setiyanti, S. W. (2012). Membangun Kerja Sama Tim (Kelompok). Semarang: Yunita Lingga.
- Thabroni, G. (2022, 09 22). Kepuasan Kerja : Pengertian, Faktor, Indikator, Manfaat & Teori Para Ahli. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/kepuasan-kerja-pengertian-faktor-indikator-manfaat-teori-para-ahli/>