



Pengembangan Pariwisata Terintegrasi di Sulawesi Barat melalui Pelatihan Bahasa Inggris Pemandu Wisata dan Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Wisatawan bagi GenPi

Kurnia^{1*}, Abdul Wahab², Ratna³, Sudirman⁴, Pratiwi Samad⁵

^{1, 2, 3, 4} Universitas Muhammadiyah Mamuju, Indonesia

⁵ Universitas Puhuwanto, Indonesia

*Corresponding author: niaharun34@gmail.com

Received 08-11-2024

Revised 30-11-2024

Published 18-12-2024

ABSTRAK

Generasi Pesona Indonesia (GenPi) Sulawesi Barat yang tersebar di setiap kabupaten Kota menjadi representasi pariwisata sebagai pemandu wisata bagi wisatawan yang berkunjung baik lokal maupun mancanegara. Sayangnya, kemampuan berbicara bahasa Inggris sebagai bahasa internasional yang dimiliki oleh mitra masih sangat minim. Saat memandu wisatawan mancanegara, kadangkala mitra hanya menggunakan bahasa isyarat dan bantuan Google Translate. Tim pengabdian memberikan pelatihan Bahasa Inggris selama 2 hari berupa tour guide untuk peningkatan *Speaking* dan *Listening* dari penutur asing. Metode pengabdian ini menggunakan *pre-experimental method* dengan *pre* dan *post test instrument* dengan materi *Got Talent*, *Fun English*, *Simple Present Tense for Speaking and Asking Direction*, serta *Role Play* menjadi *Tour Guide*. Capaian kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan yang dirasakan oleh mitra mengenai kemampuan bahasa Inggris mereka. Hal ini juga ditunjukkan melalui *pre test* dan *post test* yang telah diberikan berupa Pemberdayaan dan peningkatan keterampilan mitra dalam berbicara bahasa Inggris khususnya ketika menjadi pemandu wisata.

Kata kunci: Berbicara; Bahasa Inggris; Pariwisata; Pelatihan; Pemandu Wisata.

ABSTRACT

The Indonesian Charm Generation (GenPi) of West Sulawesi, spread across each district and city, represents tourism as tour guides for both local and international visitors. Unfortunately, the English-speaking skills of these partners, as an international language, remain limited. When guiding international tourists, partners often rely on gestures and Google Translate for assistance. The service team provided English training for 2 days including sharing experiences from professional tour guides to improve speaking and listening skills with native speakers. This training used a *pre-experimental method* with *pre- and post-test instruments*, covering topics such as "Got Talent," "Fun English," "Simple Present Tense for Speaking and Asking Directions," and "Role Play as a Tour Guide." The results showed a significant improvement in the partners' English skills, particularly in their speaking ability as tour guides, as evidenced by the *pre- and post-test results* in empowering and enhancing their English proficiency.

Keywords: English; Speaking; Tourism; Tourist Guide; Training.

PENDAHULUAN

Generasi Pesona Indonesia (GenPi) dibentuk oleh Kementerian Pariwisata di setiap provinsi Indonesia termasuk GenPi Sulawesi Barat. Generasi Pesona Indonesia (GenPi) adalah komunitas relawan wisatawan yang mempromosikan



pariwisata daerah yang dikenal maupun belum dikenal seperti destinasi, budaya, kuliner, info akomodasi, dan info transportasi.

Pariwisata menjadi sektor yang perlu dikembangkan di Sulawesi Barat mengingat potensi alam, budaya dan kulinernya yang menarik dan diharapkan menghasilkan pendapatan bagi masyarakat daerah. (Ratna & Heryati, 2022). Generasi Pesona Indonesia Sulawesi Barat yang tersebar di setiap kabupaten Kota menjadi representasi pariwisata di Sulawesi Barat yakni menjadi pemandu wisata bagi wisatawan yang berkunjung baik lokal maupun mancanegara (Kagungan et al., 2022; Karini & Sukriadi, 2022; Tri Faradilla, 2020). Kemampuan berbicara dalam bahasa inggris merupakan proses berfikir dan bernalar agar pembicaraan kita dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh lawan bicara (Mutiara et al., 2021; Samad & Munir, 2022). Sayangnya ada beberapa kesulitan dalam berbicara bahasa inggris diantaranya terbata bata, kehilangan ide ataupun merasa malu ketika berbicara (Kumar, 2021; Kurnia & Hafid, 2019; Mutiara et al., 2021; Kurnia et al., 2024)

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara langsung dengan Herianto, pengurus memiliki kemampuan berbicara bahasa inggris masih sangat minim. Mitra merasa minder ketika diminta menjadi pemandu wisatawan mancanegara, dan saling melempar tugas ketika diberikan amanah. Selain itu diperlukan sistem informasi pelayanan wisatawan untuk memudahkan mitra dalam database wisatawan dan penjelasan objek wisata yang ada di Sulawesi Barat.

Solusi pendampingan pada pengabdian yang ditawarkan adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan: 1) berbicara untuk pemandu wisata dengan materi keterampilan berbicara dalam bahasa inggris yakni kefasihan, kosakata, tata bahasa, dan pengucapan, 2) mendengar bagi pemandu wisata berupa pelatihan listening yang dilaksanakan di Smart Classroom dan Lab Bahasa Universitas Muhammadiyah Mamuju, 3) sosialisasi Materi manajemen sumberdaya manusia berupa pelatihan manajemen SDM yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan solidaritas mitra dalam menjalankan organisasi dan 4) sosialisasi penggunaan sistem informasi pelayanan wisatawan dimana Tim pengabdian merancang system informasi pelayanan wisatawan untuk memudahkan database wisatawan dan penjelasan objek wisata, akomodasi dan kuliner yang ada di Sulawesi barat.

METODE PELAKSANAAN

Tahapan Pelaksanaan Pengabdian

Metode Pelaksanaan yang digunakan meliputi sosialisasi, Pelatihan, Penerapan Teknologi, Keberlanjutan dan tahap akhir. Tahapan pengabdian dijelaskan melalui gambar berikut



Gambar 1. Tahapan Pengabdian

HASIL KEGIATAN

Kegiatan luring berlangsung pada tanggal 27-28 Juli 2024 dimana mitra dikarantina selama 2x24 jam untuk mencapai hasil yang diharapkan. Sosialisasi diberikan kepada mitra mengenai Pengembangan Pariwisata Terintegrasi melalui Pelatihan Bahasa Inggris untuk Pemandu Wisata dan Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Wisatawan bagi pengurus GenPi Sulawesi Barat. Sosialisasi dan pembukaan dihadiri langsung oleh kepala dinas pariwisata Provinsi Sulawesi Barat Ibu Hj Darmawati Ansar, S.Pi., MM, dan Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Mamuju Dr. Furqan, M.Pi sekaligus memberikan arahan kepada peserta.

Kegiatan berlangsung dengan lancar hanya saja sangat disayangkan beberapa peserta tidak dapat hadir karena memiliki agenda lain yang tidak kalah pentingnya.



Gambar 2. Sosialisasi, sambutan dan arahan Kepala Dinas

Pre Test

Hasil pre test peserta menunjukkan rata rata 40,5 dengan kategori kurang yang meliputi Speaking, Listening dan Vocabulary. Pre test dilaksanakan di Laboratorium Bahasa Universitas Muhammadiyah Mamuju. (Gambar 3.a)

Sharing Pengalaman, Tips, Strategi dan Praktik Tour Guide

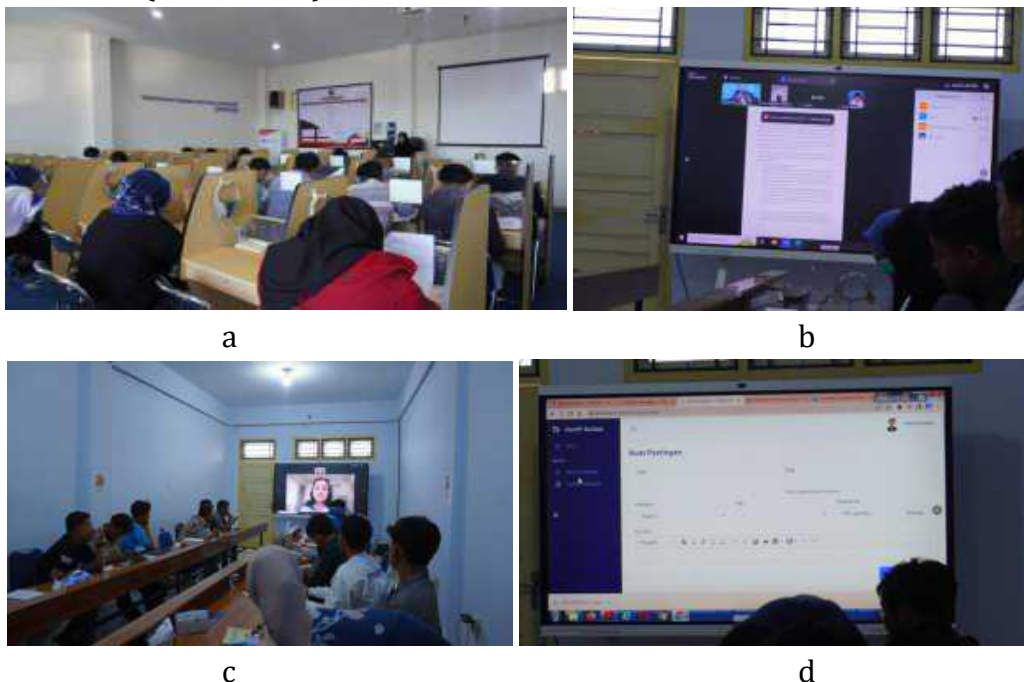
Tim PKM mengundang pemateri Drs Alamsyah yakni senior tour guide yang berpengalaman menjadi pemandu wisata selama puluhan tahun. Drs. Alamsyah membagikan pengalamannya selama menjadi tour guide. Peserta antusias mengikuti penjelasan pemateri dan menyimak pengalaman Drs. Alamsyah menjadi pemandu wisata di berbagai tempat di Indonesia. (Gambar 3.b)

Meningkatkan Speaking dan Listening dari Penutur Asing

Rimajon Sotlicova, PhD merupakan dosen Webster University in Tankent Uzbekistan. Mrs Rima hadir untuk membantu peserta membiasakan diri mendengar penutur asing. (Gambar 3.c)

Sosialisasi penggunaan Elsa Speak dan System Informasi Pelayanan Wisatawan

Pada sesi ini disampaikan oleh Tim PKM sesuai dengan kepakaran tim yakni Kurnia, S.Pd., M.Pd memberikan sosialisasi penggunaan Elsa *Speak* dan Sudirman, S.Kom., M.Kom menyampaikan sosialisasi penggunaan system Informasi Pelayanan Wisatawan yang sekaligus menjadi asset yang diberikan kepada mitra dalam menunjang kemampuan mitra *menjadi tour guide* dan pariwisata terintegrasi di Sulawesi Barat (Gambar 3.d).



Gambar 3 a. Pre Test b. Drs Alamsyah c. Rimajon Sotlicova, PHd d. Sosialisasi dan penyerahan aset Sistem informasi layanan wisatawan

Orientasi, PKM, Got Tallent

Kegiatan berlanjut di Villa Ajaro Pitue Rangas Beach yang merupakan salah satu objek wisata terkenal di Sulawesi Barat. Pada malam hari, dilakukan orientasi yakni pengenalan lebih lanjut antara peserta, tim PKM dan Steering Committee. Juga

penampilan peserta menyanyi lagu berbahasa Inggris, *speech* dan membacakan puisi (Gambar 4.a)

Take A Prayer and English Qultum and Fun English Class Champion

Selama pelatihan peserta dibiasakan sholat berjamaah dan diajarkan bagaimana mengampaiakan kultum dalam bahasa Inggris. (Gambar 4.b). Dalam meningkatkan perbendaharaan kosakata bahasa Inggris peserta, tim pengabdian memberikan *ice breaking fun english* berupa permainan *clash of champion* kepada peserta (Sari et al., 2023; Simamora & Oktaviani, 2020) (Gambar 4.c)

Materi Manajemen SDM

Materi Manajemen SDM dibawakan oleh Ibu Dr. Hari Yeni, S.Kom., M.M yang menjelaskan pentingnya manajemen, tanggungjawab dan loyalitas dalam organisasi, anggota dalam sebuah organisasi dan diberikan motivasi *self development* dengan upaya meningkatkan kepercayaan diri, kreativitas, dan potensi yang ada dalam diri peserta. (Gambar 4.d)



a



b



c



d

Gambar 4 a. Orientasi dan PKM Got Talent b. English Kultum c. After Fun English and clash of Champion d Manajemen SDM

Simple Present Tense for Speaking and Asking Direction

Sebelum memasuki puncak pelatihan yakni *role play tour guide*, peserta dibekali dengan materi simple present tense *for speaking and asking direction*. (Gambar 5a). Pada kesempatan ini materi dibawakan oleh Ahmad Fathir Imran, S.Pd., M.Pd yang merupakan dosen Universitas Tomakaka, Mamuju Sulawesi Barat.

Role Play Tour Guide

Peserta diharuskan bermain peran menjadi pemandu wisata bagi wisatawan asing dengan mengarahkan seluruh kemampuannya berbicara dalam bahasa Inggris (Baeva et al., 2020; Bahriyeva, 2021). (Gambar 5b)

Post Test

Post Test dilakukan untuk mengukur sejauh mana peningkatan kemampuan peserta. (Gambar 5c). Hasil post test peserta menunjukkan rata-rata 78,5 dengan kategori Baik meliputi *Speaking, Listening dan Vocabulary*. Hasil ini menunjukkan terjadi peningkatan kemampuan mitra dalam *speaking, listening, dan vocabulary* secara signifikan.



a



b



c



d

Gambar 5 a. Simpe Present Tense and Asking Direction b Role Play Tour Guide c Post Test d Foto Bersama

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang sudah dilakukan, diperoleh kesimpulan: 1) Pemberdayaan dan peningkatan keterampilan mitra dalam berbicara dalam bahasa Inggris. Mitra menjadi lebih terampil dan lancar berbicara dalam bahasa Inggris khususnya ketika menjadi pemandu wisata. 2) Peningkatan keterampilan, pengetahuan dan pemahaman mitra dalam mendengarkan penutur asing 3) Kesalahpahaman mendengar penutur asing ketika berbicara menjadi berkurang 4) Proses memandu wisatawan menjadi efektif, karena tidak perlu lagi menggunakan *google* terjemahan 5) Pemberdayaan dan peningkatan pengetahuan mitra terkait manajemen SDM 6) Mitra menjadi lebih percaya diri, kreatif dan solutif 7) Adanya Sistem Informasi Pelayanan Wisatawan yang dapat difungsikan oleh mitra dalam pengembangan pariwisata terintegrasi di Sulawesi Barat. Pada kegiatan pengabdian serupa selanjutnya kami berharap agar potensi SDM dan pengembangan

pariwisata di Indonesia pada umumnya dan di Sulawesi Barat pada khususnya dapat lebih ditingkatkan dengan melihat berbagai potensi yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Terima kasih kepada Kementerian Pendidikan Kebudayaan Penelitian Pendidikan Tinggi (Kemendikbud Ristek) atas Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Kompetitif Nasional Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat, Skema Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM), Perjanjian/Nomor Kontrak 131/E5/PG.02.00/PM.BARU/2024 tanggal 11 Juni 2024

DAFTAR PUSTAKA

- Baeva, T. A., ZHavoronkova, E. M., & Sinicya, T. A. (2020). Role-playing games in teaching communication in a foreign language. *TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION*. <https://doi.org/10.18411/lj-03-2020-61>
- Bahriyeva, N. (2021). Teaching a language through role-play. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1). <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5ns1.1745>
- Kagungan, D., Sutiyoso, B. U., Sulistiowati, R., & Meutia, I. F. (2022). Pelatihan Dasar Sumber Daya Manusia Kepariwisata bagi Kelompok Sadar Wisata, Pemuda dan Karang Taruna (Goes To Digital Tourism). *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i2.35>
- Karini, R. S. R. A., & Sukriadi, E. H. (2022). Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Di Desa Wisata Suntenjaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Sosial & Abdimas*, 4(1). <https://doi.org/10.51977/jsa.v4i1.671>
- Kumar, T. (2021). 'Desire to learn, learn to shine': Idolizing motivation in enhancing speaking skill among L2 learners. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 16(1). <https://doi.org/10.18844/cjes.v16i1.5542>
- Kurnia, K., Wahab, A. ., Ratna, R., Hamzar, H., & Rajab, A.. (2024). Pemberdayaan Pemuda Generasi Pesona Indonesia Melalui Pelatihan Menulis Konten Instagram Berbahasa Inggris untuk Meningkatkan Promosi Pariwisata di Sulawesi Barat. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(1), 178-187. <https://doi.org/10.33379/icom.v4i1.3894>
- Kurnia, & Hafid, H. (2019). ESP IN PRACTICE SPEAKING: COMBINING TIME TOKEN TECHNIQUE WITH YOUTUBE VIDEO Kurnia 1 and Haeruddin Hafid 2. *Anglo-Saxon*, 10(2), 194-210.
- Mutiara, K., Marmanto, S., & Supriyadi, S. (2021). Embracing Students' Self Confidence: Bringing Instagram Into English Speaking Classroom, Why Not? *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 4(2). <https://doi.org/10.24176/jpp.v4i2.7253>
- Purwanti, M. S., & Kastuhandani, F. C. (2023). STUDENT'S PERCEIVED CONFIDENCE IN WRITING PUBLISHABLE ARTICLES. *LLT Journal: Journal on Language and Language Teaching*, 26(1). <https://doi.org/10.24071/llt.v26i1.5407>

- Ratna, & Heryati, Y. (2022). Dampak Pengembangan Eko Wisata Berkah Pantai Tapandullu Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat di Desa Tapandullu Kecamatan Simboro. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 149–158.
- Saaty, A. A. (2023). Correlations Between Expressing Feelings, Conveying Thoughts, and Gaining Confidence when Writing Personal Narratives in One's First and Second Language. *World Journal of English Language*, 13(1). <https://doi.org/10.5430/wjel.v13n1p390>
- Samad, P., & Munir, F. S. (2022). The Utilizing of Mentimeter Platform in Enhancing the EFL Students' English Skills in Digital Era. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(2). <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i2.4380>
- Sari, F. F. N., Nirwnato, R., & Qamariah, Z. (2023). Using flashcard media to increase students' vocabulary mastery. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 2(2).
- Simamora & Oktaviani, 2020. (2020). A Strategy of English Education Students To Improve English Vocabulary. *Journal of English Language Teaching and Learning (JELTL)*, 1(2).
- Tri Faradilla, G. A. (2020). Perancangan konten instagram wisata desa bmj- majapahit sebagai media promosi. *Kerja Praktik*, 1(1).