

Galeri Investasi Ekonomi di SMK Negeri 1 Pangkalan Baru Kota Pangkalpinang

Hendarti Tri Setyo Mulyani^{1*}, Deara Shinta Lestari², Yunita Maharani³

^{1, 2, 3} STIE IBK Pangkalpinang Bangka, Indonesia

*hendarti_sm@yahoo.com

Received 15-08-2023

Revised 31-08-2023

Accepted 07-09-2023

ABSTRAK

Berkembangnya era digitalisasi menjadikan ruang gerak lebih besar bagi para investor dalam berinvestasi, sebagai contoh investasi yang dilakukan semua kalangan di pasar modal. Masalah yang saat ini terjadi pada remaja zaman sekarang kurang memaksimalkan teknologi dengan hal yang lebih berguna. Hal ini yang melatarbelakangi pihak kampus memberikan seminar mengenai pasar modal menjadi faktor utama kesuksesan berinvestasi. Adapun solusi yang bisa diberikan kepada SMK Negeri 1 Pangkalanbaru yaitu memberikan pendampingan dan pelatihan (*Search Engine Optimization*) dimulai pada tanggal 06 Februari sampai dengan 10 Februari 2023. Siswa-siswi diberikan gambaran cara melakukan investasi melalui aplikasi dari *smartphone* masing-masing. Metode pelaksanaan berupa persiapan, observasi sekolah dan serangkaian kegiatan. Setelah diadakan kegiatan pelatihan ini, sebagian besar peserta memahami alur transaksi pada saham dan obligasi pada pasar modal, dan pentingnya berinvestasi dan jiwa *entrepreneur* di kehidupan sekarang ini dengan tujuan peningkatan penghasilan.

Kata Kunci : Pasar Modal; Investasi; Digitalisasi

ABSTRACT

The development of the digitalization era has created greater space for investors to invest, for example, investments made by all groups in the capital market. The problem that is currently happening to today's youth is not maximizing technology with things that are more useful. This is the background for the campus to give seminars on the capital market being the main factor for investment success. The solution that can be given to SMK Negeri 1 Pangkalanbaru is to provide assistance and training (Search Engine Optimization) starting from February 6 to February 10 2023. Students are given an overview of how to invest through the application of their respective smartphones. The implementation method is in the form of preparation, school observation and a series of activities. After this training activity was held, most of the participants understood the flow of transactions in stocks and bonds in the capital market, and the importance of investing and the entrepreneurial spirit in today's life with the aim of increasing income.

Keywords: Capital Market; Investment; Digitalization

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman dari waktu ke waktu terus berputar. Bukan hanya perubahan sekitar lingkungan, namun perubahan gaya hidup ikut andil mengalami fase perubahan mengikuti perkembangan sekarang. Hal ini juga secara tidak langsung yang dirasakan masyarakat baik dari sisi *financial* dan *non financial*. Ditinjau dari segi pertumbuhan yang sangat pesat berkembangnya dari sisi *financial*.

Masyarakat tidak lagi menyimpan atau menabung uang di bawah bantal, ataupun disimpan begitu saja pada perbankan. Masyarakat saat ini sudah bisa mengikuti perkembangan zaman modern dengan berinvestasi yang aman, dan dari segi keuntungan lebih maksimal dari dana yang mereka miliki (Selasi, 2021).

Investasi merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan dimasa mendatang. Pada zaman dulu, masyarakat berinvestasi harus memiliki dana yang cukup besar. Mereka berinvestasi dengan membeli aset berupa, emas, rumah, tanah, bangunan, ruko dan lain sebagainya. Menurut Wijayangka (2018) seiring dengan perkembangan zaman, masyarakat sudah mulai bisa berinvestasi walaupun dengan dana atau uang seadanya. Dalam hal ini, BEI sudah melakukan beberapa rangkaian kegiatan untuk mengenalkan pasar modal ke semua kalangan, khususnya kalangan milenial pada sejumlah mahasiswa. Harapannya mahasiswa bisa menjadi agen untuk perubahan (*agent of change*) dari masyarakat yang konsumtif menjadi masyarakat yang lebih produktif untuk berinvestasi (Bagus & Pramana, 2019).

Menurut (Solatiah & Yakub, 2023), zaman milenial dimana diisi dengan energik jiwa anak muda yang sudah mahir dengan penggunaan sistem informasi berbasis internet seperti platform media *online* dengan mudah di akses menggunakan *smartphone*. Dengan begitu mereka sudah dapat melewati dengan perkembangan zaman era 4.0, dimana proyeksi bertumpu pada penggunaan internet sebagai modal utama untuk memasuki berbagai elemen industri yang semakin berkembang (Selasi, 2021). Masalah yang saat ini terjadi pada siswa-siswi SMK Negeri 1 Pangkalan Baru yaitu, siswa-siswi yang sangat akrab dengan gadget tetapi kurang memaksimalkan teknologi dengan hal yang lebih berguna. Mereka lebih menghabiskan waktu untuk sekedar bermain game dan sosial media. Selain itu siswa-siswi sering mendapatkan informasi mengenai investasi yang menjanjikan, tetapi mereka belum bisa membedakan antara investasi bodong dengan investasi yang dinaungi OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

Gaya anak milineal berinvestasi anak-anak milenial jauh berbeda dibandingkan dengan orang tua zaman dahulu. Hadirnya Galeri investasi di kampus dan kerja sama dengan mitra lainnya dapat menjadi titik terang baik para siswa dan mahasiswa sebagai wadah mereka berinvestasi dengan aman (Riastuti & Sujana, 2020). Hal yang dapat mereka dapat mereka lakukan dengan menyisihkan sedikit uang saku mereka untuk memulai berinvestasi. Hadirnya galeri investasi pada sekolah Tinggi khususnya STIE-IBEK Pangkalpinang memberikan wadah kepada seluruh mahasiswa, pelajar SMA dan masyarakat sekitar kota pangkalpinang untuk memulai investasi secara aman, hal ini tentu dapat mencegah masyarakat terjebak dengan indikasi investasi bodong. Disamping itu dapat memberikan edukasi yang lebih bermanfaat terkait pasar modal serta dapat meningkatkan literasi keuangan dari sisi akademik (Sabda Ar Rahman & Subroto, 2022). Dalam berinvestasi,

seorang investor harus memahami berbagai ancaman baik *high risk* ataupun *high return* (Gunanti & Mahyuni, 2022).

Salah satu tujuan pengabdian ini untuk mengetahui respon dari siswa SMK 1 Negeri Pangkalanbaru mengenai pentingnya investasi sejak dini. Berdasarkan pemaparan tersebut, pihak kampus menghubungi mitra perwakilan bursa efek ruang lingkup Provinsi Bangka Belitung untuk membantu memberikan seminar kepada para guru, siswa dan staf dengan memberikan seminar dapat mendukung dan mendorong tingkat pemahaman mengenai produk yang ditawarkan pada Pasar modal menjadi faktor utama kesuksesan berinvestasi. Adapun solusi yang bisa diberikan kepada SMK Negeri 1 Pangkalanbaru yaitu dengan memberikan pendampingan dan pelatihan (*Search Engine Optimization*). Siswa-siswi diberikan gambaran dengan melakukan investasi melalui aplikasi. Di era digital seperti saat ini, kaum milenial sudah semakin gencar melakukan kegiatan melalui internet (Bryan, 2022). Menurut Sugianto (2017) galeri investasi merupakan sebuah program yang sangat baik untuk efektif untuk dijalankan di era saat ini, karena program ini memberikan kepada *stakeholders* baik Civitas Academica maupun masyarakat untuk bisa menginvestasikan finansialnya secara efektif dan efisien sehingga mampu membantu nilai ekonomis dimasa akan datang (Merawati & Putra Semara, 2015).

Ada beberapa kemitraan yang bekerjasama dengan kampus STIE-IBEK Pangkalpinang yang menjadi galeri investasi hal ini merupakan salah satu cara bursa efek menjalin kemitraan antara sekolah tinggi dengan bursa efek yaitu Philip sekuritas dan *Multinational Corporation* (MNC) sekuritas Indonesia. Selain bisa memahami seluk beluk bursa saham, nantinya mahasiswa bisa menjadi seorang investor yang andal, karena sudah memiliki pengetahuan dan pengalaman yang ditanamkan sejak kuliah.

Menurut (Pradiningtyas & Lukiastruti, 2019) menjelaskan bahwa untuk mencapai sebuah *Financial management behavior* maka dibutuhkanlah *Financial Attitue* yang positif dan dapat diimplementasi secara langsung. Sikap seseorang menggunakan keuangannya tercermin dari pengalaman dan keadaan yang pernah dirasakannya. Oleh karena itu, terdapat hubungan antara sikap dan keuangan dan permasalahan keuangan dalam kehidupan sehari-hari.

METODE PELAKSANAAN

Subyek pengabdian kepada masyarakat adalah para guru, staf, serta pelajar SMK. Tempat dan lokasi pengabdian kepada masyarakat adalah di ruang serbaguna SMK Negeri 1 Pangkalanbaru, Pangkalpinang. Proses pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut : persiapan materi, praktik dengan aplikasi dan evaluasi program (Siyotu & Sodik, 2015).



Gambar 1. Rancangan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

- a. Persiapan Materi
Tahap persiapan materi dilakukan oleh pihak kampus, pihak luar (*Multinational Corporation* (MNC) sekuritas Indonesia) dan pihak sekolah.
- b. Praktik dengan aplikasi
Tahapan praktik dilakukan bersama dengan cara mendownload aplikasi MNC sekuritas melalui *smartphone* masing-masing siswa agar bisa digunakan secara bertahap.
- c. Evaluasi program rangkaian akhir dari kegiatan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh pemahaman siswa, guru mengenai pasar modal dengan mengimplementasikan ke praktik aplikasi MNC sekuritas yang telah di download pada masing-masing siswa. Menurut Fink dan Kosecoff dalam Amin (2014) menyebutkan evaluasi merupakan seperangkat prosedur untuk menilai manfaat dari suatu program dan menyajikan informasi tentang tujuan, aktivitas, hasil, dampak dan risiko dari suatu program. Teknik dalam pengumpulan data digunakan untuk tahap evaluasi yaitu menyebarkan kuesioner setelah kegiatan selesai untuk mengetahui manfaat dan dampak kegiatan bagi peserta.

Seminar ini dilakukan selama 5 (lima) hari yaitu pada tanggal 06 Januari –10 Januari 2023. Rangkaian pertama dimulai dengan mengenalkan saham dan galeri Investasi pemateri dari kampus STIE IBK kolaborasi dengan Philip Sekuritas selama 3 (tiga) hari dengan dihadiri partisipasi dari kelas X, XI, XII berdasarkan jurusan berbeda-beda. Selanjutnya di hari berikutnya kombinasi materi dari Mahasiswa eksportir muda dan dibekali juga kewirausahaan oleh kampus STIE IBK beserta fasilitator P5 SMK Negeri 1 Pangkalanbaru. Pada tahapan akhir, tim kampus melakukan implementasi tiga program yang telah disusun, yaitu pendampingan menggunakan aplikasi MNC sekuritas, seminar, dan *Soft Launching* Galeri investasi.

HASIL KEGIATAN

Setelah melakukan persiapan materi seminar sehari sebelumnya, kegiatan pelatihan ini dimulai dengan penjelasan mengenai pasar modal dan akhir implementasi siswa dan guru akan mendownload aplikasi MNC sekuritas sampai tahap langsung bisa digunakan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan untuk difokuskan memberikan edukasi dan gambaran kepada Guru, Staf dan Juga Siswa SMK dapat memahami gambaran kehidupan kedepan setelah lulus menjadi siswa SMK. Kegiatan ini juga sebagai salah satu wadah pengabdian Dosen dan Mahasiswa dalam mengimplementasikan pembelajaran ataupun teori-teori yang ada. Didalam dunia kerja yang akan datang, siswa dapat memilih apakah ingin menjadi seorang Investor di industri pasar modal ataupun menjadi seorang *entrepreneur* yang

dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar. Sehingga membuka pemikiran siswa bahwa selepas lulus pilihan yang ada bukan hanya sebatas menjadi seorang karyawan ataupun pegawai kantor saja. Dalam kegiatan ini juga siswa dibekali dengan pemahaman tentang bagaimana bisa menjadi seorang *entrepreneur* muda yang dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.



Gambar 2. Edukasi Pasar Modal dan Investasi

Siswa pun diberikan pemahaman tentang apa perbedaan menjadi seorang wirausaha dengan menjadi seorang pengusaha. Menanamkan *jiwa entrepreneur* muda yang tekun dan pantang menyerah dalam menciptakan suatu inovasi dan kreativitas terbaru yang menyesuaikan dengan situasi dan kondisi terkini menyesuaikan dengan target pasar yang menjadi sasaran usaha mereka.



Gambar 3. Forum tanya jawab pasar modal dan Investasi



Gambar 4. Forum diskusi seminar Pasar modal dan Investasi

Untuk Guru dan staf tata usaha memberikan gambaran baru terkait tentang wadah lain untuk dapat meningkatkan kesejahteraan melalui investasi maupun berwirausaha, dan mempunyai pembekalan pengetahuan yang cukup berkaitan dengan permasalahan investasi dan berwirausaha yang bisa disampaikan pemahaman tersebut kepada para peserta didik di – SMK tempat mereka berdinamika.

Hasil kegiatan yang didapat oleh para peserta yaitu mendapatkan sertifikat kegiatan dan juga melaksanakan perjanjian kerjasama empat pihak (BEI, STIE-IBEK Pangkalpinang, SMKN 1 Pangkalan Baru dan MNC Sekuritas Indonesia) untuk mendirikan Galeri Investasi dan Edukasi (GIE) SMKN 1 Pangkalan Baru. *Soft Launching* GIE tersebut dilaksanakan pada hari terakhir pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Fungsi dari GIE ini adalah sebagai wadah pengikat bagi pihak-pihak terkait agar dapat terus berkomitmen menyebarluaskan pemahaman dan informasi tentang Pasar Modal dan Juga Kewirausahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat Galeri Investasi Ekonomi di SMK Negeri 1 Pangkalanbaru adalah dapat meningkatkan pemahaman serta literasi dari para siswa dan juga guru tentang Pasar Modal dan Investasi. Setelah diadakan kegiatan pelatihan ini, sebagian besar peserta memahami tentang alur proses transaksi pada saham dan obligasi pada pasar (perdagangan dipasar), mendownload aplikasi untuk melakukan simulasi trading serta melihat pergerakan harga saham pada *Running Trade* yang disediakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI), selain itu terdapat beberapa peserta dengan ketertarikan lebih lanjut memberikan pertanyaan lanjutan mengenai investasi serta produk apa saja yang ada di pasar modal.

Selain itu kegiatan ini juga memberikan wawasan kepada siswa mengenai dunia kerja dan jiwa *entrepreneur*. Saran yang dapat kami berikan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah tentang pentingnya menanamkan *jiwa entrepreneur* dan jiwa seorang investor pada pelajar, mahasiswa, dan juga masyarakat secara umum dikarenakan hal ini secara tidak langsung membantu pemerintah dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mencegah terjadinya investasi bodong (penipuan investasi) dan memberikan partisipasi aktif dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia demi peningkatan kesejahteraan rakyat Indonesia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada pihak sekolah, guru dan siswa SMK Negeri 1 Pangkalanbaru serta Ketua Yayasan Kampus STIE IBEK Pangkalpinang yang telah memberikan fasilitas dan panduan dari pelaksanaan Seminar Galeri Investasi Ekonomi, sehingga pelaksanaannya berjalan dengan baik, lancar dan sukses. Tidak lupa kami haturkan terima kasih juga kepada pihak-pihak terkait yaitu panitia sekolah, Dosen-dosen yang mendampingi serta pemateri dari luar kampus yaitu perwakilan Bursa Efek Indonesia wilayah Bangka Belitung dan seluruh siswa yang tergabung dan ikut andil berpartisipasi sehingga pelaksanaan kegiatan ini berlangsung sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, I., & Pramana, P. (2019). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia PENDAHULUAN Investasi ada. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 1144–1170.
- Bryan, A. (2022). *Pelatihan Investasi Bagi Siswa Siswi SMA/SMK/Sederajat Untuk Memilih Instrumen Yang Baik*. 02(September), 1015–1022.
- Gunanti, I. I. P., & Mahyuni, L. P. (2022). Minat Investasi Generasi Milenial di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425.

<https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>

- Merawati, L. K., & Putra Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Riastuti, N. K., & Sujana, I. N. (2020). Respon Mahasiswa Terhadap Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 147–153. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>
- Selasi, D. (2021). Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus. *Masile*, 1(1), 208–239. <http://jurnal.staima.ac.id/index.php/masile/article/view/19%0Ahttps://jurnal.staima.ac.id/index.php/masile/article/download/19/14>
- Siyotu, S., & Sodik, M. A. (2015). DASAR METODOLOGI PENELITIAN - Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik - Google Buku. In *Literasi Media Publishing* (p. Yogyakarta).
- Solatiyah, B., & Yakub, M. (2023). Pengenalan Pasar Modal Sebagai Salah Satu Bentuk Investasi Bagi Civitas Akademika UNU NTB. *Abdonesia: Jurnal Pengabdian Kepada ...*, 3(1), 35–38. <https://unu-ntb.e-journal.id/abdonesia/article/view/303%0Ahttps://unu-ntb.e-journal.id/abdonesia/article/download/303/218>