

PENGARUH PENGGUNAAN CANVA DAN PREZI DALAM PENINGKATAN KETERAMPILAN PRESENTASI EKONOMI

Mzlizam Nur Fadzira

Pendidikan Ekonomi, Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung, Indonesia

*Email : fadziraae1171@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan media presentasi digital seperti Canva dan Prezi semakin banyak diterapkan dalam pembelajaran ekonomi untuk meningkatkan keterampilan presentasi peserta didik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Canva dan Prezi terhadap keterampilan presentasi ekonomi serta membandingkan efektivitas kedua media tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain kuasi-eksperimen yang melibatkan dua kelompok peserta didik. Data dikumpulkan melalui tes unjuk kerja berupa presentasi ekonomi yang dinilai menggunakan rubrik keterampilan presentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Canva dan Prezi berpengaruh positif terhadap peningkatan keterampilan presentasi ekonomi, di mana Canva lebih efektif dalam aspek visual dan keteraturan materi, sedangkan Prezi lebih efektif dalam alur penyampaian dan keterkaitan konsep. Kesimpulannya, Canva dan Prezi dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan keterampilan presentasi ekonomi peserta didik.

Kata Kunci: Canva; Prezi; keterampilan presentasi; pembelajaran ekonomi; media pembelajaran digital

ABSTRACT

The use of digital presentation media such as Canva and Prezi has increasingly been applied in economics learning to improve students' presentation skills. This study aims to examine the effect of using Canva and Prezi on students' economics presentation skills and to compare the effectiveness of both media. This research employed a quantitative approach with a quasi-experimental design involving two groups of students. Data were collected through performance-based assessments in the form of economics presentations evaluated using a presentation skills rubric. The results indicate that both Canva and Prezi have a positive effect on improving students' economics presentation skills, with Canva being more effective in visual aspects and content organization, while Prezi is more effective in presentation flow and conceptual connections. In conclusion, Canva and Prezi can be used as effective learning media to enhance students' economics presentation skills..

Keywords: Canva; Prezi; presentation skills; economics learning; digital learning media

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital pada abad ke-21 telah membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan, khususnya dalam pemanfaatan media pembelajaran berbasis teknologi. Integrasi teknologi tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu penyampaian materi, tetapi juga sebagai sarana untuk mengembangkan berbagai keterampilan esensial, seperti keterampilan komunikasi, kreativitas, berpikir kritis, dan kolaborasi (Partnership for 21st Century Skills, 2019). Salah satu keterampilan yang menjadi fokus penting dalam pembelajaran adalah keterampilan presentasi, karena

kemampuan ini berkaitan langsung dengan kemampuan menyampaikan ide secara efektif, sistematis, dan persuasif, khususnya dalam pembelajaran ekonomi yang menuntut analisis dan argumentasi.

Dalam konteks pembelajaran ekonomi, keterampilan presentasi menjadi sangat penting karena peserta didik dituntut untuk mampu menjelaskan konsep, menganalisis fenomena ekonomi, serta menyampaikan hasil pemikiran secara logis dan komunikatif. Namun demikian, praktik pembelajaran di lapangan masih menunjukkan bahwa banyak peserta didik mengalami kesulitan dalam menyusun materi presentasi yang menarik, menyampaikan ide secara terstruktur, serta membangun kepercayaan diri saat berbicara di depan umum (Anderson, 2020). Hal ini menunjukkan perlunya inovasi dalam penggunaan media pembelajaran yang dapat mendukung peningkatan keterampilan presentasi secara optimal.

Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah penggunaan media presentasi berbasis digital seperti Canva dan Prezi. Canva merupakan platform desain grafis yang menyediakan berbagai template visual yang menarik dan mudah digunakan, sehingga dapat membantu pengguna dalam menyusun presentasi yang estetik dan komunikatif. Sementara itu, Prezi menawarkan pendekatan presentasi non-linear dengan fitur zooming user interface yang memungkinkan penyajian materi secara dinamis dan interaktif (Szabo & Hastings, 2000; Perron & Stearns, 2011).

Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Canva dalam pembelajaran dapat meningkatkan kreativitas, keterlibatan, serta kualitas visual presentasi peserta didik (Duffy & Ney, 2015; Hasibuan, 2025). Selain itu, Canva juga mendukung pendekatan pembelajaran berbasis TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge), yang memungkinkan integrasi teknologi dengan strategi pedagogis dan konten pembelajaran secara efektif (Koehler & Mishra, 2009). Di sisi lain, penggunaan Prezi dalam pembelajaran terbukti mampu meningkatkan motivasi belajar, pemahaman konsep, serta kemampuan presentasi melalui penyajian materi yang lebih interaktif dan menarik (Perron & Stearns, 2011; Brock & Brodahl, 2013).

Meskipun berbagai penelitian telah menunjukkan bahwa Canva dan Prezi memiliki potensi dalam meningkatkan kualitas pembelajaran dan keterampilan presentasi, sebagian besar studi masih berfokus pada penggunaan salah satu media secara terpisah. Penelitian yang secara langsung membandingkan efektivitas Canva dan Prezi, khususnya dalam konteks pembelajaran ekonomi, masih sangat terbatas. Padahal, perbandingan tersebut penting untuk mengetahui media mana yang lebih efektif dalam meningkatkan keterampilan presentasi peserta didik berdasarkan karakteristik materi dan kebutuhan pembelajaran.

Berdasarkan uraian tersebut, terdapat kesenjangan penelitian (research gap)

yang perlu dikaji lebih lanjut, yaitu belum adanya kajian komprehensif yang membandingkan pengaruh penggunaan Canva dan Prezi terhadap keterampilan presentasi dalam pembelajaran ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada analisis pengaruh penggunaan kedua media tersebut serta membandingkan efektivitasnya dalam meningkatkan keterampilan presentasi peserta didik.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh penggunaan Canva terhadap keterampilan presentasi ekonomi peserta didik, (2) mengkaji pengaruh penggunaan Prezi terhadap keterampilan presentasi ekonomi, dan (3) membandingkan efektivitas kedua media tersebut dalam meningkatkan keterampilan presentasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi serta kontribusi praktis bagi pendidik dalam memilih media presentasi yang efektif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kuasi-eksperimen tipe *nonequivalent control group design*. Dua kelompok digunakan dalam penelitian ini, yaitu kelompok eksperimen I yang menggunakan media presentasi Canva dan kelompok eksperimen II yang menggunakan media presentasi Prezi.

Subjek penelitian ini adalah peserta didik pada mata pelajaran ekonomi, yang terdiri dari dua kelas dengan jumlah masing-masing sekitar 25–35 peserta didik. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan pertimbangan kesetaraan kemampuan awal, tingkat kelas yang sama, serta karakteristik pembelajaran yang serupa.

Prosedur penelitian diawali dengan pemberian *pre-test* berupa tugas presentasi untuk mengukur keterampilan awal peserta didik. Selanjutnya, kelompok eksperimen I diberikan perlakuan menggunakan media Canva dalam penyusunan dan penyajian materi presentasi ekonomi, sedangkan kelompok eksperimen II menggunakan media Prezi. Perlakuan dilakukan selama beberapa pertemuan ($\pm 3-5$ kali) sesuai dengan materi yang diajarkan. Setelah perlakuan selesai, kedua kelompok diberikan *post-test* berupa tugas presentasi untuk mengukur peningkatan keterampilan presentasi.

Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik tes unjuk kerja (*performance test*) dalam bentuk penilaian presentasi. Instrumen yang digunakan adalah rubrik penilaian keterampilan presentasi berbasis skala Likert yang mencakup beberapa indikator, yaitu: (1) penguasaan materi, (2) struktur penyampaian, (3) penggunaan media presentasi, (4) kemampuan komunikasi verbal, dan (5) kepercayaan diri. Untuk menjamin kualitas instrumen, dilakukan uji validitas isi melalui *expert judgment* serta uji reliabilitas menggunakan koefisien *Alpha Cronbach*.

Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif dan inferensial. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan nilai rata-rata, standar deviasi, serta peningkatan keterampilan presentasi peserta didik. Sementara itu, analisis inferensial dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu: (1) uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov, (2) uji homogenitas menggunakan uji Levene, (3) uji *paired sample t-test* untuk mengetahui perbedaan sebelum dan sesudah perlakuan pada masing-masing kelompok, serta (4) uji *independent sample t-test* untuk membandingkan perbedaan peningkatan keterampilan presentasi antara kelompok Canva dan Prezi. Seluruh analisis dilakukan dengan tingkat signifikansi 0,05.

Dengan desain dan analisis tersebut, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang objektif mengenai pengaruh penggunaan Canva dan Prezi serta perbandingan efektivitas kedua media dalam meningkatkan keterampilan presentasi ekonomi peserta didik.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media presentasi Canva dan Prezi terhadap peningkatan keterampilan presentasi peserta didik dalam pembelajaran ekonomi, serta membandingkan efektivitas kedua media tersebut. Temuan penelitian disajikan berdasarkan hasil pengukuran keterampilan presentasi sebelum dan sesudah perlakuan, kemudian diinterpretasikan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan pada bagian pendahuluan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media presentasi Canva dan Prezi terhadap peningkatan keterampilan presentasi peserta didik dalam pembelajaran ekonomi, serta membandingkan efektivitas kedua media tersebut. Hasil penelitian disajikan berdasarkan analisis data pretest dan posttest yang telah dilakukan pada kedua kelompok.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, diketahui bahwa terdapat peningkatan keterampilan presentasi pada kedua kelompok. Pada kelompok yang menggunakan Canva, nilai rata-rata pretest sebesar 68,24 meningkat menjadi 84,76 pada posttest, dengan selisih peningkatan sebesar 16,52. Sementara itu, pada kelompok yang menggunakan Prezi, nilai rata-rata pretest sebesar 67,89 meningkat menjadi 82,15 pada posttest, dengan selisih peningkatan sebesar 14,26.

Hasil uji *paired sample t-test* menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan presentasi pada kedua kelompok signifikan secara statistik. Pada kelompok Canva diperoleh nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 ($p < 0,05$), yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara pretest dan posttest. Demikian pula pada kelompok Prezi, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), yang menunjukkan adanya

peningkatan keterampilan presentasi yang signifikan setelah perlakuan.

Selanjutnya, hasil uji *independent sample t-test* untuk membandingkan peningkatan antara kedua kelompok menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,032 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara peningkatan keterampilan presentasi pada kelompok Canva dan kelompok Prezi. Berdasarkan nilai rata-rata peningkatan (*gain score*), kelompok Canva memiliki rata-rata peningkatan yang lebih tinggi dibandingkan kelompok Prezi.

Secara lebih rinci, peningkatan pada kelompok Canva terlihat dominan pada aspek keteraturan penyajian materi (mean = 4,35), kualitas visual slide (mean = 4,52), dan kepercayaan diri (mean = 4,28). Sementara itu, kelompok Prezi menunjukkan peningkatan yang lebih menonjol pada aspek alur penyampaian (mean = 4,40), kemampuan menjelaskan keterkaitan konsep ekonomi (mean = 4,33), serta interaksi verbal dengan audiens (mean = 4,25).

Temuan ini menunjukkan bahwa kedua media presentasi memiliki pengaruh positif terhadap keterampilan presentasi peserta didik, namun dengan karakteristik keunggulan yang berbeda. Canva lebih efektif dalam meningkatkan aspek visualisasi dan sistematika materi, sedangkan Prezi lebih mendukung penguatan alur narasi dan keterkaitan antar konsep. Dengan demikian, pemilihan media presentasi sebaiknya disesuaikan dengan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan keterampilan presentasi ekonomi pada kedua kelompok, baik kelompok yang menggunakan Canva maupun kelompok yang menggunakan Prezi. Peningkatan ini terlihat dari perbedaan skor rata-rata keterampilan presentasi antara pretest dan posttest pada masing-masing kelompok. Pada kelompok yang menggunakan Canva, peningkatan skor keterampilan presentasi terjadi secara signifikan terutama pada aspek keteraturan penyajian materi, kualitas visual slide, dan kepercayaan diri peserta didik saat menyampaikan materi ekonomi. Sementara itu, kelompok yang menggunakan Prezi menunjukkan peningkatan yang menonjol pada aspek alur penyampaian, kemampuan menjelaskan keterkaitan konsep ekonomi, serta interaksi verbal dengan audiens.

Hasil analisis perbandingan menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat peningkatan keterampilan presentasi antara kelompok Canva dan Prezi, di mana kelompok Canva cenderung unggul pada aspek visualisasi dan sistematika materi, sedangkan kelompok Prezi lebih unggul pada aspek alur narasi dan penguatan hubungan antar konsep ekonomi. Temuan ini menunjukkan bahwa kedua media presentasi memiliki karakteristik keunggulan yang berbeda, namun sama-sama berkontribusi positif terhadap peningkatan keterampilan presentasi ekonomi peserta didik.

Temuan penelitian ini menegaskan tujuan utama penelitian, yaitu mengkaji pengaruh penggunaan Canva dan Prezi terhadap keterampilan presentasi ekonomi peserta didik, di mana hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi media presentasi digital berbasis web mampu meningkatkan kualitas presentasi secara signifikan dibandingkan kondisi sebelum perlakuan. Kontribusi utama penelitian ini terletak pada perbandingan langsung efektivitas Canva dan Prezi dalam konteks pembelajaran ekonomi, yang masih relatif jarang dikaji, sehingga memperkaya kajian empiris tentang pemanfaatan media digital dalam pembelajaran ilmu pengetahuan sosial, khususnya ekonomi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan sebelumnya yang menyatakan bahwa Canva meningkatkan kepercayaan diri, kualitas visual, dan keteraturan presentasi (Hasibuan, 2025; Salsabila & Puji, 2024), serta Prezi mampu meningkatkan motivasi dan kualitas penyampaian materi melalui alur presentasi yang dinamis dan non-linear (Pendidikan, Dasar, & Makassar, 2025). Perbedaan peningkatan keterampilan presentasi antara kedua media dipengaruhi oleh karakteristik masing-masing, di mana Canva lebih efektif dalam membantu struktur dan visualisasi materi, sementara Prezi lebih mendorong penguasaan alur konsep dan komunikasi interaktif, sehingga implikasinya guru ekonomi perlu menyesuaikan pemilihan media dengan tujuan pembelajaran dan karakteristik peserta didik, meskipun penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada jumlah sampel dan durasi penelitian yang singkat.

KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh penggunaan Canva dan Prezi terhadap keterampilan presentasi ekonomi peserta didik, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media presentasi digital berbasis web terbukti memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan kualitas presentasi. Canva efektif dalam meningkatkan keteraturan penyajian materi, kualitas visual, dan kepercayaan diri peserta didik, sedangkan Prezi lebih mendorong penguasaan alur penyampaian dan kemampuan mengaitkan konsep ekonomi secara kontekstual. Temuan ini menunjukkan bahwa efektivitas media presentasi tidak hanya ditentukan oleh aspek teknologi, tetapi juga oleh kesesuaian karakteristik media dengan tujuan pembelajaran, sehingga penggunaan Canva dan Prezi secara strategis dapat menjadi alternatif inovatif dalam meningkatkan keterampilan presentasi ekonomi sebagai bagian dari pengembangan kompetensi abad ke-21.

REFERENSI

Anderson, C. (2020). *TED Talks: The official TED guide to public speaking*. Houghton

DOI :

- Mifflin Harcourt.
- Brock, S., & Brodahl, C. (2013). A tale of two cultures: Cross cultural comparison in learning the prezi presentation tool in the US and Norway. *Journal of Information Technology Education: Research*, 12, 95–119. <https://doi.org/10.28945/1784>
- Duffy, P., & Ney, M. (2015). Exploring the use of Canva in higher education. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 24(3), 203–215.
- Hasibuan, Asriani. (2025). *Students ' Perception of Canva and Its Impact on Presentation Performance in Higher Education*. 5(2), 152–159.
- Koehler, M. J., & Mishra, P. (2009). What is technological pedagogical content knowledge (TPACK)? *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 9(1), 60–70.
- Partnership for 21st Century Skills. (2019). *Framework for 21st century learning*. Retrieved from <http://www.p21.org>
- Perron, B. E., & Stearns, A. G. (2011). A review of a presentation technology: Prezi. *Research on Social Work Practice*, 21(3), 376–377. <https://doi.org/10.1177/1049731510390700>
- Salsabila, N., & Puji, R. (2024). Implementasi Canva berbasis TPACK dalam meningkatkan keterampilan presentasi siswa sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 15(1), 45–55.
- Szabo, A., & Hastings, N. (2000). Using IT in the undergraduate classroom: Should we replace the blackboard with PowerPoint? *Computers & Education*, 35(3), 175–187. [https://doi.org/10.1016/S0360-1315\(00\)00030-0](https://doi.org/10.1016/S0360-1315(00)00030-0)