



Pengaruh Kualitas *Website* KPU Kabupaten Malang Terhadap *User Satisfaction* Menggunakan Metode WebQual 4.0 Dan EUCS

Mia Yuli Putri Wijaya^{1*}, Farid Wahyudi², Zurriat Nyndia Rahmawati³, Merry Nur Fatma⁴, Novia Ratnasari⁵

^{1,2,3,5} Prodi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Raden Rahmat, Indonesia

⁴ SMA Negeri 1 Sumberpucung, Indonesia

Info Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima : **28-11-2023**

Direvisi : **30-11-2023**

Disetujui : **18-12-2023**

Kata Kunci:

user satisfaction,
usability,
format,
webqual 4.0,
eucs

Keywords:

user satisfaction
usability
format
webqual 4.0
eucs

ABSTRAK

KPU Kabupaten Malang mengembangkan sistem pelayanannya bercermin pada, Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang PSTE yang berkaitan dengan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Umum. Berdasarkan hasil studi di mana meninjau grafik statistik tingkat pengguna *website* KPU Kabupaten Malang yang semakin menurun pada setiap waktunya, faktor kualitas *website* berdasarkan bagaimana pengguna kurang memahami tampilan menu *website* yang terlihat tumpang tindih maupun, serta informasi yang kurang lengkap dan kurang jelas yang dirasakan pengguna. Penelitian ini memiliki tujuan dalam mengetahui pengaruh kualitas *website* KPU Kabupaten Malang terhadap *User Satisfaction*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, menggunakan gabungan metode Webqual 4.0 dan EUCS, Hasil yang diperoleh pada penelitian ini, variabel *Usability* dan *Format* signifikan, simultan, juga parsial dengan variabel yang paling dominan yaitu variabel *Format*. Perbaikan sisi *Usability*, tampilan *website* yang dapat mempermudah pengguna mencari dan menggunakan informasi, meningkatkan responssivitas *website* saat digunakan. Sisi *Format*, memperbaiki bug yang ada pada *website*, meningkatkan informasi yang lengkap, dan jelas, perbaikan tata letak menu pengaduan yang dapat diletakkan di menu kontak agar lebih efisien.

ABSTRACT

KPU Malang Regency developed service system reflecting on Government Regulation No. 82 2012 concerning (PSTE) related to Legislation No. 25 2009 concerning Public Services. Based on results study where reviewing the statistical graph of the level users Malang Regency KPU website decreasing every time, the website quality factors how users don't understand appearance the website menu which looks overlapping, as incomplete and unclear information that users feel. This study to determine the effect of the quality Malang Regency KPU website on user satisfaction. This research use quantitative research, using a combination of Webqual 4.0 and EUCS methods, the results obtained in this study are, Usability and Format variables are significant, simultaneously, and partially with the most dominant variable, Format variable. Usability improvements, website displays can make it easier for users to find and use information, increase website responsiveness when used. On the Format side, fixing existing bugs on the website, increasing complete and clear inFormation, improving the layout the complaints menu which can be placed on the contact menu to make it more efficient.

Penulis Korespondensi

Mia Yuli Putri Wijaya,

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi,

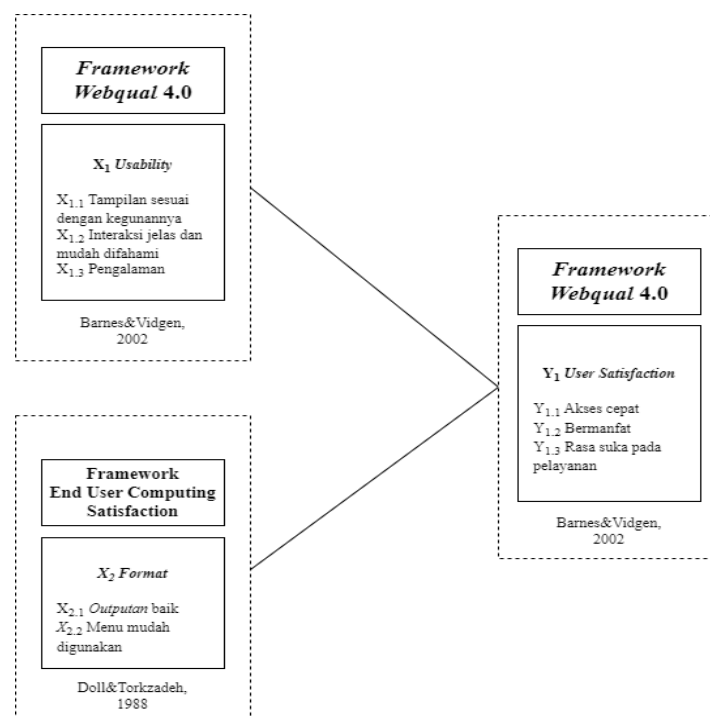
Universitas Islam Raden Rahmat

Email: miayuli.putriwijaya90.my@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi adalah teknologi yang tidak hanya dimanfaatkan dalam proses penyimpanan informasi, melainkan juga mengirimkan informasi[1]. Teknologi informasi haruslah dapat digunakan dalam mencapai tujuan oleh sang pengguna dengan efektif dan efisien [2]. Diatur Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang PSTE yang berkaitan dengan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Umum. Dari peraturan yang tertera dapat meninjau bagaimana perkembangan pada KPU Kabupaten Malang dalam meningkatkan sistem pelayanannya, dengan link *website* <https://KPUD-malangkab.go.id/>. Terlihat adanya penurunan pengguna *website*, Bulan Januari jumlah pengguna *website* sebesar 55%, bulan Februari jumlah pengguna sebesar 24%, bulan Maret jumlah pengguna sebesar 14%, bulan April jumlah pengguna sebesar 5%, dan bulan Mei jumlah pengguna sebesar 1%.

Observasi dari data pengunjung *website* KPU Kabupaten Malang yang telah dilakukan, ditemukan masalah pada menu yang tidak tertaut maupun data kosong seperti, Data Pemilih (DPT). *Website* KPU Kabupaten Malang memiliki *Format* yang kurang tepat, seperti pada tampilan menu pengaduan yang berada di sekitar *footer website* tidak pada *header website*, tampilan menu peng-input-an data masyarakat yang tidak memiliki hak pilih kurang dapat di fahami. Untuk mengPengujian akan *User Satisfaction website* KPU Kabupaten Malang, maka digunakan metode *Webqual 4.0* dan *EUCS*. Penggabungan metode tersebut menjadi alat evaluator yang tepat mengPengujian kualitas *website* KPU Kabupaten Malang, di mana *User Satisfaction* akhir dapat digunakan sebagai alat penilaian keberhasilan suatu sistem informasi untuk dapat diketahui pengaruh kualitas *website* terhadap *User Satisfaction*nya[3]. *Webqual 4.0* yaitu model yang dimanfaatkan dalam pengukuran kualitas *website* sesuai dengan persepsi pengguna ditinjau 3 variabel diantaranya *Usability*, *Information Quality* dan *Interaction Service Quality*[4], *Webqual 1.0* mengutamakan kualitas informasi *website*. *Webqual 2.0* mengutamakan kualitas interaksi pengguna. *Webqual 3.0* mengutamakan *site quality*, *information quality*, dan *service interaction quality*. *WebQual 4.0*, aspek *site quality* digantikan *Usability*[5]. *EUCS* diartikan sebagai metode penilaian tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem informasi[6]. Penilaian menggunakan *EUCS* menggunakan personalitas isi, akurat, gaya, ketepatan, serta sistem mudah digunakan[3]. Dengan meninjau kerangka berpikir untuk menarik hipotesa yaitu:



Gambar 1. Diagram Kerangka Berpikir

Dari diagram tersebut ditarik sebuah hipotesis penelitian:

H₁: Diduga adanya pengaruh *Usability* dan *Format* terhadap *User Satisfaction website* KPU Kabupaten Malang.

H₂: Diduga adanya variabel yang lebih dominan antara *Usability* dan *Format* terhadap *User Satisfaction* website KPU Kabupaten Malang.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif yaitu alat dalam penelitian sampel dengan mengumpulkan data menggunakan alat penelitian dengan menyajikan data statistik [7]. Sampel ditentukan dengan teknik *Simple Random Sampling*, subjeknya pengguna website KPU Kabupaten berdasar pada *unique visitor* dengan populasi 340 sampel berdasarkan perhitungan *Slovin* dengan *margin error* 5%. Penelitian menggunakan dua variabel *independent* dan satu variabel *dependent*. Variabel *Usability*(X1) dengan indikatornya tampilan sesuai dengan kegunaannya(X_{1.1}), interaksi jelas dan mudah dimengerti(X_{1.2}), serta pengalaman(X_{1.3}). Variabel *Forma*(X2) dengan indikatornya *output*-an baik(X_{2.1}) dan menu mudah digunakan(X_{2.2}). Variabel *User Satisfaction*(Y1) dengan indikatornya akses cepat(Y_{1.1}), bermanfaat(Y_{1.2}), dan rasa suka pada pelayanan(Y_{1.3})

2.1. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda yaitu cara yang dimanfaatkan untuk mengidentifikasi pengaruh dan prediksi variabel *independent* dengan variabel *dependent* [8]. Rumus regresi linear dijelaskan pada Persamaan 1.

$$Y = \alpha + \beta_{1X_1} + \beta_{2X_2} + \dots + \beta_{nX_n} \quad (1)$$

Penjelasan:

Y : Variabel *dependent*
 α : Konstanta
 β : Koefisien regresi
X : Variabel *independent*
n : Jumlah sampel

2.2. Pengujian Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik merupakan suatu syarat agar dapat menganalisis regresi, model regresi yang baik merupakan regresi yang memenuhi data normalitas dan tidak terganggu dari multikolineritas dan heteroskedastisitas[9]. Maka Pengujian Asumsi klasik ialah cara yang digunakan dalam menilai apakah dalam suatu model regresi terdapat masalah asumsi klasik[10].

2.3. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis bertujuan dalam mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara variabel *independent* terhadap variabel *dependent*. Pengujian Hipotesis dilaksanakan dengan teknik menganalisis data melewati Pengujian regresi[11], Pengujian hipotesis dilaksanakan melalui regresi linear berganda, Pengujian T, Pengujian F, *Adjusted R²*, dan sumbangan prediktor.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan mempresentasikan analisis data yang terkumpul untuk dapat diketahui pengaruh antara variabel *Usability*(X1) dari metode *Webqual 4.0* dan variabel *Format* (X2) dari metode *EUCS* terhadap *User Satisfaction*.

3.1. Pengujian Regresi Linear Berganda

Analisis pengaruh *User Satisfaction* website KPU Kabupaten Malang dapat ditinjau berdasarkan hasil regresi yang ditinjau pada Tabel 4 sebagai berikut.

Tabel 4. Output Coefficients

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,632	0,784	2,082	0,038
	Usability (X1)	0,325	0,046	7,035	0,000
	Format (X2)	0,550	0,054	10,232	0,000

a. Dependent Variable: UserSatisfaction (Y)

(Sumber: Pengelolaan Data Responsens Pada Aplikasi SPSS (2023))

Berdasarkan hasil analisis regresi pada Tabel 3 dengan persamaan model regresi yaitu:

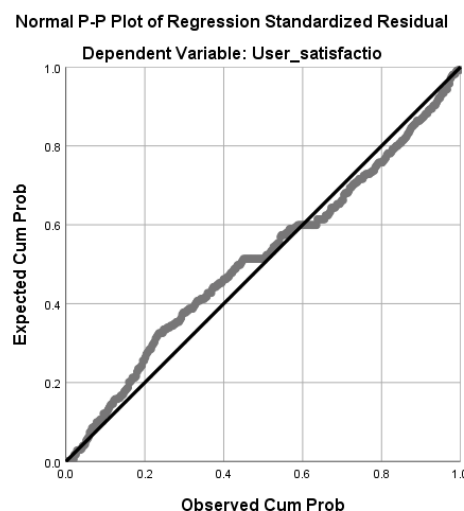
$$\Sigma_Y = 1,632 + 0,325.WEB_{x_1} + 0,550.EUCS_{x_2} \quad (2)$$

Persamaan tersebut memperlihatkan nilai konstanta bernilai positif sebesar 1,632 mempresentasikan pengaruh yang searah antara variabel *independent* dan variabel *dependent*. Variabel *Usability*(X1) dan *Format*(X2) bernilai positif. Nilai pada variabel *Usability* (X1) 0,325 dan nilai pada variabel *Format* (X2) 0,550 menunjukkan nilai yang positif. Untuk mengetahui variabel dominan dalam penelitian ini dapat diketahui pada nilai koefisien beta (*Standardized Coefficient*)[12], koefisien beta paling dominan yaitu variabel *Format*, variabel *Format* memberikan pengaruh lebih besar daripada variabel *Usability*.

3.2. Pengujian Asumsi Klasik

a. Pengujian Normalitas

Pengujian normalisasi dilakuka dalam mengukur, apakah variabel *independent* dan variabel *dependent* terdistribusi normal atau tidaknya^[4]. Analisis yang dilakukan memanfaatkan aplikasi SPSS versi 25 dengan memperhatikan grafik *Normal Probability Plots* sebagai berikut:



Gambar 2. Grafik Output Normal Probability Plots

(Sumber: Pengelolaan Data Responsens Menggunakan Aplikasi SPSS 25 (2023))

Grafik *Normal Probability Plots* diatas mempresentasikan titik plot berada didekat garis diagonalnya. Disimpulkan bahwa data yang dianalisis terberdistribusi normal.

b. Pengujian Multikolineritas

Pengujian multikolineritas mempraktikan pengPengujian apakah pada metode regresi ditemukan korelasi antar variabel *independent*. Metode regresi yang tepat tidak terjadi korelasi antar variabel *independent*.

Tabel 5. Output Coefficients Nilai Tolerance dan VIF Multikolineritas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1 (Constant)	1,632	0,784		2,082	0,038			
Usability (X1)	0,325	0,046	0,360	7,035	0,000	0,326	3,070	
Format (X2)	0,550	0,054	0,523	10,232	0,000	0,326	3,070	

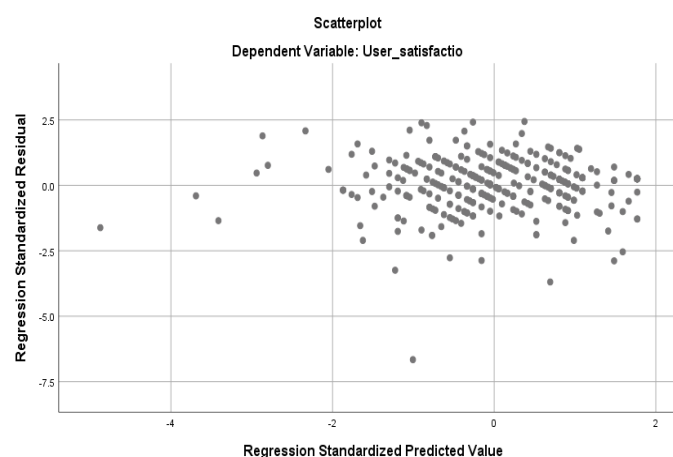
a. Dependent Variable: User Satisfaction (Y)

(Sumber: Pengelolaan Data Respons pada Aplikasi SPSS (2023))

Pada Tabel 5 menunjukkan koefisien nilai *Tolerance* dan VIF pada bagian *Coefficients Statistics* bahwa nilai *Tolerance* untuk variabel *Usability (X1)* dan *Format (X2)* > 0,10 dan Nilai VIF variabel *Usability(X1)* dan *Format(X2)* < 10,00, diketahui tidak terjadi gejala multikolineritas dalam regresi.

c. Pengujian Heterokedastisitas

Pengujian heterokedastisitas, dimanfaatkan dalam mengetahui adanya ketidak samaan varian dari nilai residual pada seluruh pengamatan pada metode regresi. Pengujian heterokedastisitas dilakukan dengan melihat pola *Scatterplots Output* SPSS sebagai berikut:

**Gambar 3. Output Scatterplot Heteroskedastisitas**

(Sumber: Pengelolaan Data Respons pada Aplikasi SPSS (2023))

Pola *Scatterplots* pada Gambar 3 mempresentasikan titik penyebaran data berada disekitar 0, penyebaran titik data tidak membentuk pola diketahui bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.3. Pengujian Hipotesis

1. Pengujian F

Berdasarkan Tabel ANOVA pada Tabel 6, diketahui nilai signifikansinya bernilai $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} adalah 418,157. Nilai F_{tabel} pada distribusi nilai t_{tabel} statistik pada signifikansi 5% (0,05) dengan menggunakan rumus $F_{tabel} (k;n-k)$ didapatkan nilai $F_{tabel} (4;337)$ adalah 1,97 sehingga $F_{hitung} 418,157 > F_{tabel} 1,97$. Disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa adanya pengaruh *Usability(X1)* dan *Format(X2)* terhadap *User Satisfaction website KPU Kabupaten Malang*. Hasil Pengujian F dapat meninjau pada Tabel 6 sebagai berikut:

Tabel 6. Tabel ANOVA

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3190,078	2	1595,039	418,157	0,000 ^b
	Residual	1289,283	338	3,814		
	Total	4479,361	340			

a. Dependent Variable: User Satisfaction (Y)

b. Predictors: (Constant), Format (X₁), Usability(X₂)

Sumber: Pengelolaan Data Respondens Menggunakan Aplikasi SPSS (2023)

2. Pengujian T

Pengujian T merupakan alat yang dimanfaatkan pada pengujian ketepatan hipotesis yang dipresentasikan antara dua *mean* sampel yang dikutip tidak terdapat perbedaan signifikan[13]. Hasil pengujian dibawah ini:

Tabel 7. Tabel ANOVA

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3190,078	2	1595,039	418,157	0,000 ^b
	Residual	1289,283	338	3,814		
	Total	4479,361	340			

a. Dependent Variable: User Satisfaction (Y)

b. Predictors: (Constant), Format (X₁), Usability(X₂)

Sumber: Pengelolaan Data Respondens Pada Aplikasi SPSS (2023)

Sedangkan nilai t_{Tabel} dalam penelitian ini adalah 1,967, yang dikutip berdasarkan Tabel distribusi t_{Tabel} statistik dengan (0,025;337) dan nilai t_{hitung} untuk setiap variabel *Usability*(X₁) dan *Format*(X₂) adalah 7,035 dan 10,232 > 1,967. Disimpulkan H₁ diterima dan H₀ ditolak. adanya pengaruh *Usability* (X₁) dan *Format*(X₂) terhadap *User Satisfaction website* KPU Kabupaten Malang.

3. Sumbangan Prediktor

Sumbangan Prediktor digdimanfaatkan dalam mempresentasikan besaran pengaruh setiap variabel *independent* terhadap variabel *dependent*. Sumbangan prediktor yang dicari yaitu SE dan SR.

Tabel 9. Sumbangan Efektif

SE	Nilai
X ₁	28,4%
X ₂	42,8%
R Square	71.2%

Sumber: Pengelolaan Data Respondens Menggunakan Aplikasi SPSS (2023)

Pada taabel 9 nilai sumbangan efektif terbesar yaitu variabel *Format* 42,8% dan untuk variabel *Usability* sebesar 28,4%, dengan penjumlahan seluruh nilai sumbangan efektif nilai R Square sebesar 71,2%. dilanjutkan dengan menghitung sumber relatif dan hasilnya sebagai berikut:

Tabel 10. Sumbangan Relatif

SR	Nilai
X ₁	40%
X ₂	60%
Total	100%

Sumber: Pengelolaan Data Respondens Menggunakan Aplikasi SPSS (2023)

Pada Tabel 10 nilai sumbangan relatif, sumbangan relative terbesar yaitu variabel *Format* dengan nilai sebesar 60% dan variabel *Usability* sebesar 40%.

3.4. Pembahasan

Berdasarkan hasil regresi yang telah dianalisis sebelumnya dengan interpretasi untuk mengetahui apakah variabel *Usability*(X₁) dan *Format*(X₂) berpengaruh terhadap *User Satisfaction*(Y₁). Meninjau berdasarkan regresi setiap variabel pada analisis regresi yang diketahui bahwa variabel *Usability*(X₁) dengan koefisien regresi positif 0,325 dan variabel *Format*(X₂) yang mempunyai koefisien regresi positif 0,550. Ke dua variabel koefisien regresinya bernilai positif maka seluruh variabel berpengaruh, hal ini dibuktikan bahwa kualitas *website* berpengaruh positif terhadap *User Satisfaction website* KPU Kabupaten Malang. Variabel paling dominan pada penelitian ini variabel *Format*(X₂), berpengaruh lebih besar. Semakin baik *Format* (X₂) pada *website*, maka semakin baik performa *website* dalam menampilkan informasi maupun tata letak menu yang memudahkan pengguna dalam pengoprasiaannya

Berdasarkan hasil pengujian f dengan hasil H₁ diterima dan H₀ ditolak, menunjukkan variabel *Usability*(X₁) dan *Format*(X₂) secara simultan berpengaruh terhadap *User Satisfaction* (Y₁). Besaran pengaruh setiap variabel seperti *Usability*(X₁) dan *Format*(X₂) secara simultan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*(Y₁), meninjau pada analisis determinasi (r²) pada nilai *r_{square}* diperoleh pengaruh variabel *Usability* dan *Format* terhadap *User Satisfaction* secara bersamaan sebesar 71,2%. Secara parsial, pengaruh setiap variabel terhadap *User Satisfaction* (Y₁) meninjau pada hasil Pengujian t, dengan kesimpulan bahwa H₁ diterima dan H₀ di tolak. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh *Usability* (X₁) dan *Format* (X₂) terhadap *User Satisfaction* (Y₁) *website* KPU Kabupaten Malang. Pengaruh parsial variabel menunjukkan bagaimana setiap variabel independen terhadap variabel *dependent*, besaran pengaruh setiap variable *independent* meninjau pada hasil sumbangan relatif setiap variabel dengan besaran nilai 40% untuk variabel *Usability* (X₁) dan variabel *Format* (X₂) dengan besaran nilai 60%. Dapat disimpulkan adanya perbaikan pada sisi *Usability* (X₁) *website* KPU Kabupaten Malang untuk meningkatkan *User Satisfaction* atau *User Satisfaction* (Y₁) *website* dalam memberikan informasi maupun kemudahan akses *website* dengan memberikan pengalaman mengakses informasi yang baik untuk pengguna, untuk variabel *Format* (X₂) sebagai variabel paling dominan dapat memperbaiki tampilan tidak hanya bagian menu saja, tetapi tampilan informasi yang semakin lengkap dan proporsi menu yang tepat dan dapat memudahkan pengguna mempelajari dan memperjelas navigasi di dalam *website*.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Variabel *Usability* serta variabel *Format* berpengaruh secara signifikan, parsial, serta simultan terhadap *User Satisfaction website* KPU Kabupaten Malang, dengan koefisien bernilai positif. hasil analisis yang telah dilakukan, variabel yang lebih dominan yaitu variabel *Format*. Secara simultan variabel *Usability* dan *Format* berpengaruh terhadap *User Satisfaction* dengan besaran pengaruh 71,2%. Secara parsial variabel *Usability* dan *Format* berpengaruh terhadap *User Satisfaction* dengan pengaruh masing-masing yaitu pada variabel *Usability* sebesar 40% dan variabel *Format* sebesar 60%

4.2. Saran

Pada sisi *Usability*, pihak KPU Kabupaten Malang dapat meningkatkan tampilan *website* yang dapat mempermudah pengguna mencari dan menggunakan informasi, dengan desain *website* yang lebih minimalis. pada sisi *Format*, pihak KPU Kabupaten Malang dapat memperbaiki beberapa *bug* yang ada pada *website*, perbaikan pada *dropdown* menu pada tampilan *mobile*, serta meningkatkan informasi yang baik, lengkap, dan jelas, perbaikan menu pengaduan yang mungkin dapat diletakkan di menu kontak agar lebih efisien.

REFERENSI

- [1] J. Simarmata *et al.*, *Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Manajemen*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [2] T. Wahyuningrum and others, *Buku Referensi Mengukur Usability Perangkat Lunak*. Deepublish, 2021.
- [3] F. Wahyudi, H. Respati, and Y. T. Ardianto, "Study on DAPODIK information system: User satisfaction as mediation of system quality and information quality on net benefit," in *Information and knowledge Management*, 2017, pp. 53–62.

- [4] M. Akbar, A. Rachmadi, and A. D. Herlambang, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Timur dengan menggunakan Metode WebQual 4.0," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 7, pp. 2542–2548, 2018.
- [5] R. Kriswibowo, B. F. Supriyanto, M. H. Arief, J. G. Noke, and H. V. Sari, "Evaluasi Kualitas Website KPU Kabupaten Kediri Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)," *IJEIS (Indonesian Journal of Electronics and Instrumentation Systems)*, vol. 11, no. 1, pp. 103–112, 2021.
- [6] H. Alifiarga, "Penerapan Metode Webqual 4.0 Pada Pengukuran Kualitas Website Pencarian Kerja (Studi Kasus: Jobstreet)," B.S. thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah ..., 2019.
- [7] J. A. Yani, A. A. P. Mangkunegara, P. K. E. Revisi, and R. Aditama, "Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta," *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku*, 1995.
- [8] M. W. Fitrayana, "TA: Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website DPRD Provinsi Jawa Timur Terhadap Kepuasan Pengguna dengan Metode Webqual 4.0 Modifikasi," PhD Thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2018.
- [9] M. R. ISTHAFANA, "Analisis kualitas website Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur menggunakan metode webqual 4.0 modifikasi," *Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2019.
- [10] G. Mardiatmoko, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.])," *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020.
- [11] I. A. Putra, K. O. Saputra, and W. G. Ariastina, "Evaluasi Kualitas Dan Kepuasan Pengguna Website Imissu Dengan Penerapan Metode Webqual 4.0," *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, vol. 18, pp. 259–266, 2019.
- [12] A. F. Bahari and M. Ashoer, "Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata," *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, vol. 5, no. 1, pp. 68–78, 2018.
- [13] "MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR." Accessed: March. 23, 2023. [Online]. Available: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>